



Kennsluáætlun 2018-2019

Námsgrein:Sjónlist

Árgangur: 7.bekkur

Kennari:Karítas Heiðbrá Harðardóttir

netfang:karitas@klaustur.is

Almennt: Að taka þátt í að skapa, greina og njóta listar stuðlar að því að nemendur þjálfast í að upplifa list jafnframt því að þróa með sér samkennd, umburðarlyndi og gagnrýninn skilning á heiminum

Helstu markmið: Að nemendur öðlist tækifæri til að læra og tjá sig án orða.

Hlekkur á aðalnámskra

https://vefir.nams.is/namsmat/pdf/grunnskoli_greinanamskrar_netutgafa_2013.pdf

Námsgögn: blöð, leir, náttúran, endurnýting

Tímabil	Yfirferð námsefnis og námsmat	Kennsluáðferðir	Tengin við lykilhæfni og hæfniviðmið
Haustönn	Haustið og haustlitir gróður Íslensk húsdýr, sauðkindin Íslensk náttúra og landslag. Nærumhverfi, sjónræn upplifun. Húsin í bænum og þrívídd.	Útikennsla og söfnun á gróðri til að pressa og líma á málverk Málverk og litablöndun Mótun úr leir. Pressun,stimplun. Mótun og endurnýting Kveikja með ljósmyndum og	Nemandi vinni með fjölbreytileg efni og áðferðir við myndsköpun. Þekki mismunandi sjónarhorn og víddir og vinni með stærðir og hlutföll, ljós og skugga.

	Veturinn og hugmyndir sem tengjast honum. (norðurljós, frostrósir, stjörnur og himingeimurinn) Jólin og jólas kraut.	haustmynd með olíukrít Frágangur á verkum og í stofu.	Þekki greinarmun á heitum og köldum litum. Geta gengið frá verkum, efname og áhöldum sem unnið hefur verið með. Skapa myndverk í ýmsum tilgangi. Geta tjáð tilfinningar, skoðanir og hugarheim í myndverki.
Vorönn	Hrafninn og vetrarfuglar/farfuglar Uppáhalds listamaður, mismunandi listastefnur (impressionismi, expressionismi, rýmislist, kúbismi, popplista, abstrakt, súrrealismi) Sólin, plánetur, regnbogi, himingeimurinn. Víkingatímabil- víkingaskip, módel og málverk. Blóm	Málverk með vatnslitum. Söfnun heimilda í tölvum og á bókasafni. Kynninga á listamanni Tilraunir með litablöndur og vatn. Klippimyndir útikennsla	Þekki list víkingatímabilsins. Þekki mismunandi gerðir listar og listamenn, geti myndað sér skoðun á verkum þeirra.

Námsmat:

<p>Vinna í tímum (20%) Verkefni (40%) Frágangur (10%) Hugmyndaflug (10%) Færni(20%)</p>
